

理财信息登记系统登记编码：C1082718000734

广州银行红棉理财·智选系列理财产品

产品代码：ZX201810A005

重要须知

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。

尊敬的投资者，感谢您选择广州银行理财产品！您购买的本理财产品是由广州银行自主设计、投资、运作与销售的理财产品。您可以依据理财信息登记系统登记编码在中国理财网（www.chinawealth.com.cn）上查询本理财产品信息。请在购买理财产品前，仔细阅读理财产品《广州银行理财业务合约》或《广州银行理财业务协议书（对公客户）》、《风险提示书》、《理财产品说明书》、《投资者权益须知》等销售文件，确保自己完全理解该项投资的性质和所涉及的风险，详细了解和审慎评估该理财产品的产品类型、资金投资方向、风险类型等基本情况，在慎重考虑后自行决定购买与自身风险承受能力和资产管理需求匹配的理财产品；在购买理财产品后，投资者应随时关注该理财产品的信息披露情况，及时获取相关信息。

风险提示书

本理财产品类型为“非保本浮动收益型理财产品”，根据法律法规及监管规章的有关规定，特向您提示如下：与银行存款比较，本产品存在投资风险，您的本金和收益可能会因市场的波动等原因而蒙受损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。**理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。**本理财产品可能面临的风险主要包括：

一、政策风险：本理财产品在实际运作过程中，如遇到国家宏观政策和相关法律法规发生变化，影响本理财产品的发行、投资和兑付等，可能影响本理财产品的投资运作和到期收益，甚至本金损失。

二、信用风险：投资者可能面临本理财产品所投资的资产或资产组合涉及的融资人和债券发行人信用违约。若出现上述情况，投资者将面临本金和收益遭受损失的风险。

三、市场风险：本理财产品在实际运作过程中，由于市场的变化会造成本理财产品投资的资产价格发生波动，从而影响本理财产品的收益，投资者面临本金和收益遭受损失的风险。

四、流动性风险：本理财产品存续期间，投资者不得提前赎回。

五、产品不成立风险：在本理财产品募集期间，如果市场发生剧烈波动，经广州银行合理判断难以按照预先计划运作本理财产品，或本理财产品募集期届满时，如果因募集规模低于说明书约定的最低规模广州银行有权宣布本理财产品不成立，投资者将面临再投资风险。

六、提前终止风险：为保护投资者利益，在本理财产品存续期间广州银行可根据市场变化情况提前终止理财产品。

七、交易对手管理风险：由于交易对手受经验、技能、执行力等综合因素的限制，可能会影响本理财产品的投资管理，从而影响本理财产品收益，甚至本金损失。

八、兑付延期风险：如因本理财产品投资的资产无法及时变现等原因

造成不能按时支付本金和收益，则投资者面临资金到账时间延期、调整等风险。

九、不可抗力及意外事件风险：自然灾害、金融市场危机、战争或国家政策变化等不能预见、不能避免、不能克服的不可抗力事件或银行系统故障、通讯故障、投资市场停止交易等意外事件的出现，可能对理财产品的成立、投资运作、资金返还、信息披露、公告通知等造成影响，投资者将面临本金和收益遭受损失的风险。对于由不可抗力及意外事件风险导致的任何损失，投资者须自行承担，广州银行对此不承担任何责任

十、信息传递风险：本理财产品存续期内不提供账单。广州银行将按照合同的约定进行产品信息披露，投资者应充分关注并及时主动查询广州银行披露的本理财产品相关信息。如果投资者未及时查询，或由于通讯故障、系统故障及其他不可抗力等因素的影响使得投资者无法及时了解理财产品信息，并由此影响投资者的投资决策，由此产生的责任和风险由投资者自行承担。另外，投资者预留的有效联系方式发生变更的，亦应及时通知广州银行。如投资者未及时查询相关信息，或预留联系方式变更未及时通知广州银行，导致广州银行在其认为需要时无法及时联系到投资者的，可能会影响投资者的投资决策，因此而产生的责任和风险由投资者自行承担。

本理财产品的内部风险评级为 **R2(中低风险型)**，适合稳健型、平衡型、成长型和进取型投资者投资。此内部风险评级仅是广州银行内部测评结果，

仅供投资者参考，不具有任何法律约束力。

本理财产品不保障本金及收益。产品收益随投资表现变动。理财产品的投资方向主要为风险和收益较为适中的投资品种，广州银行通过合理的资产配置及其他技术手段使产品整体风险保持在适中水平。但可能会因宏观政策和市场相关法律法规变化、投资市场波动等风险因素对本金及收益会产生一定影响。在市场最不利的情况下（可能但并不一定发生）投资者可能无法取得收益，并可能面临损失本金的风险。投资者应充分认识投资风险，谨慎投资。

产品适合度评估

投资者是否已了解“广州银行红棉理财·智选系列理财产品”的风险和收益特性？

是 否

投资者确认栏

经广州银行评估，本人/机构目前的风险承受能力为_____型投资者（投资者在营业网点购买时需亲自填写，若通过电子渠道购买，系统将自动提示投资者风险承受能力等级）。

特别提示：如影响您风险承受能力的因素发生变化，或超过一年未进行风险承受能力评估，请及时完成风险承受能力评估。

投资者申明：

投资者已认真阅读《广州银行理财业务合约》或《广州银行理财业务协议书（对公客户）》、《风险提示书》、《理财产品说明书》、《投资者权益须知》等销售文件内容，充分关注风险提示，确信已完全清楚销售文件内容。作出投资决定完全基于自身独立判断，理解并自愿承担本产品风险。请投资者亲笔抄录此语句：“投资者已经阅读风险提示，愿意承担投资风险。”

投资者签名（盖章）：

日期： 年 月 日

理财产品说明书

一、产品要素

产品名称	广州银行红棉理财·智选系列理财产品
产品代码	ZX201810A005
产品期次	第5期
产品类型	固定收益类
产品收益类型	非保本浮动收益型
产品运作模式	封闭式净值产品
产品风险评级	R2(中低风险型)
目标投资者	经广州银行评估, 风险承受能力为稳健型、平衡型、成长型和进取型投资者。
发行方式	公募
购买渠道	营业网点、手机银行
产品期限	366天

计划发售规模	计划发售规模16120万元。广州银行有权根据实际需要对产品规模进行调整，产品最终规模以实际募集的资金数额为准
募集期	2018年10月17日9:00-2018年10月22日21:00
币种及认购起点	本产品投资与收益币种均为人民币，初始认购金额不低于1万元，以1万元的整数倍递增。
产品成立	如产品募集规模低于16120万元，则广州银行可宣布本产品不成立并在原定成立日后2个工作日内在广州银行官方网站 (http://www.gzcb.com.cn) 或电子渠道或相关营业网点发布产品不成立信息，投资者已认购本金将在原定成立日后2个工作日划转至投资者账户，原定成立日至到账日之间投资者资金不计息。
产品成立日	2018年10月23日
产品到期日	2019年10月24日
资金到账日	本金（如有，下同）及收益（如有，下同）于产品到期日（或产品实际终止日）后2个工作日内根据实际情况一次性支付，如遇节假日或公休日则顺延至下一工作日。
提前终止	为保障投资者利益，广州银行可根据市场变化情况提前终止本产品。投资者不得提前终止本产品。
管理人	广州银行股份有限公司
托管人	中国工商银行股份有限公司广州分行
托管费率	0.02%（年）
固定管理费率	0.5%（年）
销售手续费率	0.2%（年）
业绩比较基准	5.05%。业绩比较基准不构成广州银行对理财产品的任何收益承诺，仅作为计提业绩报酬的依据。
业绩报酬	产品扣除托管费、固定管理费、销售手续费后，当本产品投资收益率超过业绩比较基准时，超过部分收益管理人计提80%业绩报酬（若投资收益率低于或等于业绩比较基准时，管理人不计提业绩报酬）。
收益计算基础	实际理财天数/365。
对账单	本理财产品不提供对账单
税款	据财政部、国家税务总局相关税收监管政策的规定，理财产品运营过程中

发生的增值税应税行为，以管理人为增值税纳税人，计算并缴纳增值税及附加税费。广州银行作为理财产品管理人，将按照相关规定计算应缴纳的税费，并从理财产品财产中支付。如遇国家税收政策进行调整，广州银行有权根据税收政策相应调整理财产品运营过程中发生的税费的承担方式。投资者取得理财收益产生的纳税义务（包括但不限于增值税、所得税等，如有），由投资者自行缴纳，广州银行不承担代扣代缴义务，法律法规另有明确规定的除外。

二、投资范围和比例

（一）投资范围

本产品按照投资性质分类属于固定收益类产品，主要投资于以下资产：存款、债券等债权类资产，包括但不限于存款、同业存单、回购、政策性金融债、商业银行债、信用类债券、资产支持证券、同业借款及其他符合监管要求的债权类资产。

（二）各投资资产种类占总投资资产的计划投资比例如下：

资产种类	投资比例
货币市场工具类	0-80%
债券类	0-80%
其他符合监管要求的债权类资产	20-100%

本产品所投资的资产或资产组合均严格经过广州银行审批流程审批和筛选，在投资时达到可投资标准。如遇市场变化导致投资比例暂时超出以

上范围，为保护投资者利益，广州银行将在 15 个工作日内调整至上述比例范围。

广州银行有权根据市场情况，在不损害投资者利益且根据约定提前公告的情况下，对本理财产品的投资范围、投资品种和投资比例进行调整。投资者对此无异议的可继续持有本理财产品。

三、产品单位净值及份额的计算

(一) 理财产品总净值=理财产品总认购金额+理财产品所获税后总收益-理财产品总费用-理财产品累计终止、赎回和分红总金额

(二) 理财产品单位净值=理财产品总净值/理财产品总份额

(三) 认购份额=认购金额/1 元

四、费用收取方式

本理财产品收取费用包括托管费、销售手续费、固定管理费。

(一) 托管费。收取的托管费率（年化）为 0.02%。计算公式为：理财本金×托管费率×实际理财天数÷365。

(二) 销售手续费。收取的销售手续费率（年化）为 0.2%。计算公式为：理财本金×销售手续费率×实际理财天数÷365。

(三) 固定管理费。收取的固定管理费率（年化）为 0.5%。计算公式为：理财本金×固定管理费率×实际理财天数÷365。

五、业绩报酬

产品扣除托管费、固定管理费、销售手续费后，当本产品投资收益率

超过业绩比较基准时，超过部分收益管理人计提 80%业绩报酬（若投资收益率低于或等于业绩比较基准时，管理人不计提业绩报酬）。具体测算依据详见第六条产品收益分配。

六、产品收益分配及收益测算

（一）本产品期限为 366 天。

（二）产品到期的理财收益（如有，下同）计算公式如下：

情景一：扣除托管费、销售手续费等相关费用后，投资收益率超越业绩比较基准，管理人计提业绩报酬。

业绩报酬=投资者产品持有份额*[产品单位净值-1*(1+业绩比较基准*产品期限/365)]*业绩报酬计提标准

投资者最终收益=投资者产品持有份额*(产品单位净值-1)-业绩报酬

举例说明：以某投资者投资 10 万元为例，产品期限为 366 天，业绩比较基准为 5.05%，购买时产品单位净值为 1.00 元，折算份额为 100,000.00 份，扣除托管费、销售手续费等相关费用后，产品单位净值为 1.0512，此时， $(1.0512/1.00-1) * 365/366 = 5.11\% > 5.05\%$ ，即投资收益率超越业绩比较基准，则管理人对超过业绩比较基准部分计提业绩报酬，业绩报酬为：

$100,000.00 * [1.0512 - 1.00 * (1.00 + 5.05\% * 366/365)] * 80\% = 48$ 元

扣除业绩报酬后，投资者最终收益为：

$100,000.00 * (1.0512 - 1) - 48 = 5072$ 元

情景二：扣除托管费、销售手续费等相关费用后，投资收益率未达到

业绩比较基准，管理人不计提业绩报酬。

投资者最终收益=投资者产品持有份额*（产品单位净值-1）

举例说明：以某投资者投资 10 万元为例，产品期限为 366 天，业绩比较基准为 5.05%，购买时产品单位净值为 1.00 元，折算份额为 100,000.00 份，扣除托管费、销售手续费等相关费用后，产品单位净值为 1.0486，此时， $(1.0486/1.00-1) * 365/366 = 4.85\% < 5.05\%$ ，即投资收益率未达到业绩比较基准，则管理人不计提业绩报酬，投资者最终收益为：

$100,000.00 * (1.0486 - 1) = 4860$ 元

情景三：最不利情况，扣除托管费、销售手续费等相关费用后，投资发生亏损。

投资者最终收益=投资者产品持有份额*（产品单位净值-1）

举例说明：以某投资者投资 10 万元为例，产品期限为 366 天，业绩比较基准为 5.05%，购买时产品单位净值为 1.00 元，折算份额为 100,000.00 份，扣除托管费、销售手续费等相关费用后，产品单位净值为 0.9998，则投资管理人不计提业绩报酬，投资者最终收益为：

$100,000.00 * (0.9998 - 1) = -20$ 元

上述举例说明均属于假设数据测算，测算收益不等于实际收益

（三）资金到账

产品到期日后 2 个工作日内将投资者理财本金（如有，下同）和收益（如有，下同）划转至投资者账户。

（四）提前终止时理财收益及理财资金支付

如本理财产品提前终止，将于提前终止日的前3个工作日，在广州银行官方网站（<http://www.gzcb.com.cn>）或电子渠道或广州银行营业网点发布相关信息公告。广州银行在提前终止日后2个工作日内将投资者理财本金和收益划转至投资者账户。

上述情况与举例仅为向投资者介绍收益计算方法之用，并不代表以上的所有情形或某一情形一定会发生，或广州银行认为发生的可能性很大。在任何情况下，投资者所能获得的最终收益以广州银行的实际支付为准。

七、理财产品估值

（一）估值日

理财产品T日对T-1日持有资产进行估值，T日、T-1日均为工作日。

（二）估值对象

本理财产品所拥有的资产。

（三）估值方法

1、货币市场工具类的估值

- （1）银行存款以本金列示，逐日计提利息；
- （2）货币基金以当日基金净值估值；
- （3）一年内同业存单或债券以摊余成本法估值。

2、债券类的估值

- （1）以持有到期为目的持有的债券按摊余成本法估值；

(2) 以交易为目的持有的债券按市价法估值。

3、债权类项目的估值

(1) 非标债权类项目以摊余成本法估值；

(2) 标准化债权项目中，以持有到期为目的持有的债权按摊余成本法估值，以交易为目的持有的债权按市价法估值。

4、其他资产类估值

其他资产存在并可以确定公允价值的，以公允价值计算，公允价值不能确定的按取得时的成本按摊余成本法计算。

5、国家有最新规定的，按其规定进行估值。

6、在任何情况下，产品管理人与托管人所共同认可的估值方式均视为客观、公允的估值方法。该产品估值均以产品公布的估值结果为准。

八、相关提示

(一) 认购资金扣划及募集期计息方式。

在自然人投资者购买理财产品时，广州银行冻结投资者账户认购资金，并于成立日前扣划。广州银行扣划认购资金，不再另行通知投资者。募集期内，投资者认购资金按照活期存款利率计息，募集期内的利息不计入认购本金。

在法人单位投资者购买理财产品时，广州银行扣划投资者账户认购资金。募集期内，投资者认购资金不计算利息。

(二) 认购撤单

投资者购买本理财产品，在产品募集期内允许撤单。

（三）本金和收益返还

投资者认购本理财产品时的账户默认为理财本金（如有，下同）和收益（如有，下同）返还账户，本理财产品到期或提前终止后两个工作日内，广州银行将理财本金和收益划入认购账户，在到期日或提前终止日至资金到账日之间不计利息。

（四）产品成立

本理财产品最终规模以广州银行实际募集规模为准。

广州银行有权提前结束募集，产品提前成立时广州银行将调整相关日期并予以披露。

信息披露

广州银行将在官方网站（<http://www.gzcb.com.cn>）或电子渠道或广州银行营业网点，发布产品的相关公告，若投资者对本产品有任何异议，可拨打广州银行客服电话 96699（广东）、4008396699（全国），或至营业网点咨询。具体公告分类如下：

一、产品不成立公告

在产品不成立时，将在本产品原定成立日后 2 个工作日内在广州银行官方网站（<http://www.gzcb.com.cn>）或电子渠道或相关营业网点发布产品不成立信息。广州银行将于原定成立日后 2 个工作日内将已认购资金退

回投资者账户，原定成立日至退回资金到账日期间不计付利息。

二、产品成立公告

产品正常成立后5个工作日内，将在网站或电子渠道或广州银行营业网点发布产品成立报告。

三、净值公告

公募产品每周公布产品单位净值。

四、提前终止公告

如本理财产品提前终止，将至少于提前终止日的前3个工作日，在网站或电子渠道或广州银行营业网点发布相关信息公告。

五、到期公告

本理财产品终止后5个工作日内，将在网站或电子渠道或广州银行营业网点发布产品到期报告。

六、分红公告

如管理人决定进行分红时，将于分红前3个工作日，在网站或电子渠道或广州银行营业网点发布相关信息公告。

七、投资非标准化债权资产的信息公告

如果投资非标准化债权资产，应向投资者披露融资客户和项目名称、剩余融资期限、到期收益分配、交易结构、风险状况等。

八、重大不利事项公告

本理财产品存续期间如发生广州银行认为可能影响产品正常运作的重

大不利事项时，包括但不限于市场发生重大变化、投资的资产质量发生重大变化或者其它可能对投资者权益产生重大影响的突发事件时，广州银行可视情况在发生重大影响事件后2个工作日内选择以下一种或多种方式告知投资者：网站、电子渠道、广州银行营业网点、电话、手机短信等。

九、季度报告

广州银行在每季度结束之日起三十个工作日内，编制完成产品季度报告，向投资者披露投资状况、投资表现、风险状况等信息，并将季度报告正文通过网站进行公告。内容包括但不限于前十大持仓信息。逢半年，半年报与当季季度报告合并；逢年末，年度报告与当季季度报告合并。

十、临时报告

在本理财产品存续期间，发生可能对理财产品份额持有人权益及理财产品份额的交易价格产生重大影响的事项之一时，广州银行将按照法律、法规及时报告并在官方网站或电子渠道或广州银行营业网点，发布产品的相关公告。具体事项如下：转换理财产品运作方式；与本理财产品有关的重大诉讼；理财产品收益分配事项；管理费、托管费等费用计提标准、计提方式和费率发生变更；业绩比较基准、投资范围、投资品种或产品说明书其他条款进行补充、说明和修改；理财产品暂停估值；其它应披露的事项。

投资者权益须知

一、不同渠道的购买流程

(一) 营业网点购买。若本理财产品可于广州银行营业网点购买的：

若投资者为自然人的，需提供本人有效身份证件原件、本人借记卡或活期存折；签署《广州银行理财业务合约》、《风险提示书》、《理财产品说明书》、《投资者权益须知》等销售文件。投资者首次购买理财产品前，需在广州银行营业网点接受风险承受能力评估。签署完资料后，直接在营业网点办理即可。

若投资者为法人单位的，需在广州银行开立结算账户，签署《广州银行理财业务协议书（对公客户）》、《风险提示书》、《理财产品说明书》、《投资者权益须知》等销售文件、授权委托书、法人代表及代办人身份证复印件及购买理财产品的转帐支票。投资者首次购买理财产品前，需在广州银行营业网点接受风险承受能力评估。签署完资料后，直接在营业网点办理即可。

(二) 网上银行、手机银行购买。若本理财产品可于网上银行、手机银行购买的，投资者可按照操作提示购买。

(三) 直销银行购买。若本理财产品可于直销银行购买的，投资者可按照操作提示购买。

(四) 其他渠道购买。若本理财产品可于广州银行的其他渠道购买的，投资者可按照操作提示购买。

二、风险评估流程

(一) 投资者购买广州银行理财产品，需亲自填写《投资者风险评估问卷》，接受风险评估，并对评估结果签名确认。

(二) 通过电子渠道购买理财产品，需首先在营业网点接受风险评估。

(三) 若超过一年未进行风险承受能力评估，或发生可能影响自身风险承受能力情况，再次购买理财产品时，投资者应主动要求广州银行进行风险承受能力评估。

三、投资者风险评级

广州银行理财投资者风险评估划分五个级别，分别为保守型、稳健型、平衡型、成长型和进取型，适合购买不同类型理财产品。

分值范围	投资者类型	适合的产品类型
-9—15分	保守型	低风险理财产品
16—35分	稳健型	低、中低风险理财产品
36—60分	平衡型	低、中低、中风险理财产品
61—80分	成长型	低、中低、中、中高风险理财产品
81—100分	进取型	低、中低、中、中高及高风险理财产品

(一) 低风险理财产品：经本行评为低风险等级的理财产品，总体风险程度低，收益波动小，产品本金安全性高，收益不能实现的可能性很小；

(二) 中低风险理财产品：经本行评为中低风险等级的理财产品，总体风险程度较低，收益波动较小，虽然存在一些可能对产品本金和收益安全产生不利影响的因素，但产品本金出现损失的可能性较小；

(三) 中风险理财产品：经本行评为中风险等级的理财产品，总体风险程度适中，收益存在一定的波动，产品本金出现损失的可能性不容忽视；

（四）中高风险理财产品：经本行评为中高风险等级的理财产品，总体风险程度较高，收益波动较明显，产品本金出现损失的可能性高；

（五）高风险理财产品：经本行评为高风险等级的理财产品，总体风险程度高，收益波动明显，产品本金出现损失的可能性很高，产品本金出现全部损失的可能性不容忽视。

四、投诉受理

若对本理财产品有任何异议，投资者可通过以下途径进行投诉：

（一）投资者可在理财产品销售网点，向销售人员进行现场投诉；

（二）投资者可致电广州银行投资者服务中心进行投诉；

客服中心电话：96699（广东） 4008396699（全国）

广州银行将自受理投诉之日起，不超过3个工作日给予答复。欢迎您提出宝贵意见和建议！